

Roma, 1° agosto 2024

UNEM RINNOVA LA CONVENZIONE “SOCIAL CARD” CARBURANTI

UNEM, insieme alle altre Associazioni di settore, ha sottoscritto ieri con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, rappresentato dal Sottosegretario Massimo Bitonci, una nuova Convenzione con cui si impegna anche per quest’anno a promuovere presso le proprie Associate titolari di impianti di distribuzione carburanti l’individuazione di punti vendita che praticheranno sconti sui prezzi dei carburanti a favore dei beneficiari della social card “Dedicata a te”.

La nuova Convenzione, che ricalca la precedente, permetterà ai beneficiari della social card di usufruire, presso i punti vendita aderenti all’iniziativa, a partire da settembre 2024 e fino al 28 febbraio 2025, di uno sconto in forma diretta all’atto del rifornimento oppure di un buono utilizzabile successivamente e comunque entro la data di validità della Convenzione per gli acquisti effettuati con la Carta.

“Condividiamo pienamente le iniziative di carattere sociale – ha commentato il Presidente Gianni Murano – e pertanto ci attiveremo con le nostre Associate per promuovere una partecipazione almeno analoga a quella della precedente Convenzione, a cui hanno aderito oltre 4.000 punti vendita carburanti con un utilizzo della social card per un totale di 20 milioni di euro in tre mesi”.

